



PMS-Orientierungsmodul

Einstieg, Möglichkeiten & Strategie

Ihr Bedarf – Ihr Mehrwert - Unser Angebot

Ihr Bedarf

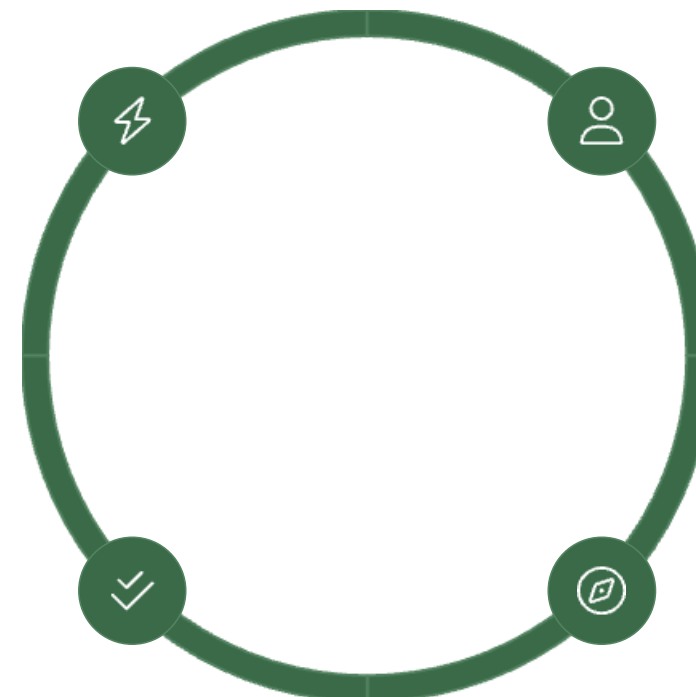
- Fundierter Einstieg ins Thema PMS
- Beratung zu aktuellen Systemherausforderungen
- Orientierung für strategische Entscheidungen
- Optimale Ressourcennutzung

Unser Angebot

- Fundierter PMS-Überblick
- Analyse bestehender Probleme
- Strategische Beratung
- Effizienter Prozess mit maximaler Wertschöpfung

Schneller Überblick
Zeitsparende Orientierung im PMS-Dschungel

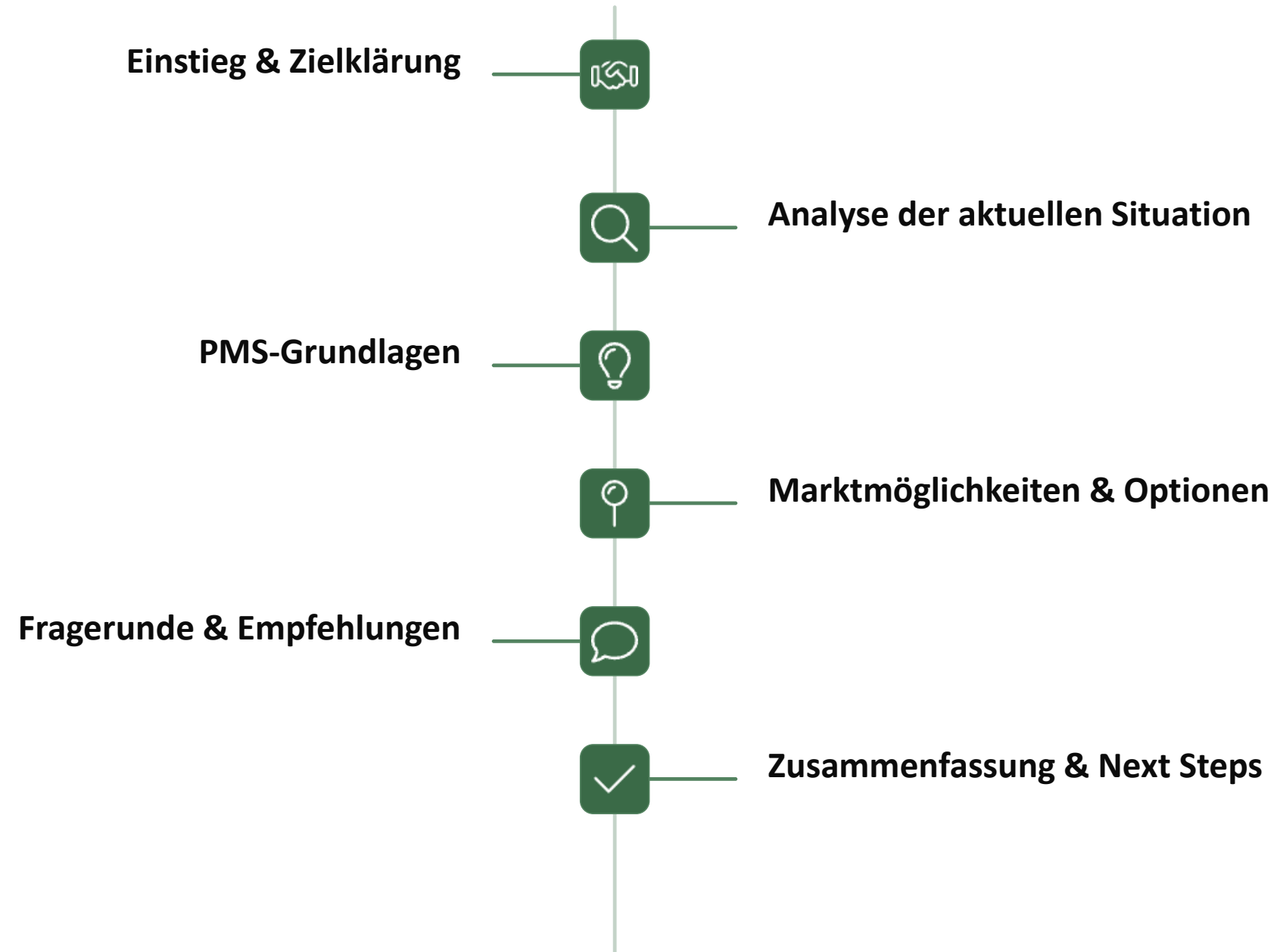
Konkrete Handlungsempfehlungen
Klarheit für nächste Schritte



Individuelle Beratung
Auf Ihre Situation zugeschnitten

Strategische Impulse
Nicht nur technisch, sondern ganzheitlich

Inhalte & Ablauf



Investition & Leistungen



Persönlicher Austausch (60-90 Min.)

Intensiver Dialog und lösungsfokussierte Beratung



Strategische Impulse

für eine zukunftssichere PMS-Landschaft



Zusammenfassung & E-Mail-Support

Die wichtigsten Punkte zusammengefasst und auch im Nachgang für Fragen da



Pauschalhonorar: 500 € (zzgl. MwSt.)

Transparente Kosten ohne versteckte Zusätze

Prozess- und Digitalisierungsberatung aus und für die Hotellerie



„Ganzheitlich gedacht. Bis zum letzten Schritt.“

Wir unterstützen Sie als Gastgeber dabei, Ihre Prozesse zu optimieren und digitale Strategien umzusetzen. Mit unabhängigen, schrittweise umsetzbaren Handlungsempfehlungen sichern wir nachhaltigen Erfolg. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich in einer zunehmend digitalen und dynamischen Welt erfolgreich zu positionieren.



Effizienzsteigerung

Strukturierte Lösungen für mehr Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit



Team

Fokussierung auf die Weiterentwicklung von Ihrem Team
Team als Fundament des Unternehmens

Ihre Experten:

Christian Wegen: 13 Jahre Erfahrung in den Bereichen Front Office und Commercial mit Fokus auf Revenue Management (Leonardo Hotels, H-Hotels, Halbersbacher Hospitality Group)

Ralf Hartleb: 17 Jahre Erfahrung in den Bereichen Reservierung, Revenue Management, Hotelsysteme (Azure Hotels (Azure Hotels Group, H-Hotels, Manz Privacy Group, Halbersbacher Hospitality Group, Flemings Hotels)



Umsetzbare Strategien

Unabhängige und schrittweise implementierbare Handlungsempfehlungen



Netzwerk

Unterstützung durch ein breites Netzwerk an Experten und Partnern

Kontakt & nächste Schritte



Kontakt aufnehmen



Termin vereinbaren



Beratung starten



Koru Hospitality GmbH

Malvenweg 5

78337 Öhningen



Das Team

Christian Wegen

Ralf Hartleb



Kontakt

info@koru-hospitality.com

www.koru-hospitality.com